

ВЕДУЩЕЕ ИЗДАНИЕ
КОМПЛЕКСА
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ

С 1957 ГОДА

МОСКОВСКАЯ перспектива

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ОКТЯБРЬ 2023

mperspektiva.ru



ПАРТНЕРЫ
ВЫПУСКА



svet
expert

О
В
Т
В
Р
Е
Н
Н
О
С
Т
В
О

АРХИТЕКТУРА – ЭТО ЛЮБОВЬ

Николай Шумаков
о творческом сообществе
и ответственности за
будущее профессии

4

НОВЫЕ МАЯКИ «ЗОДЧЕСТВА»

Алексей Комов об
ожиданиях и перспективах
главного российского
архитектурного
фестиваля

8

СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Ежегодно более 200
абитуриентов подают
заявки в Институт Генплана
Москвы для участия
в профессиональной
стажировке

17

Город никогда не спит

Как световая концепция становится инструментом проектирования городских пространств

О НЕЛЛИ ГЕРАСИМЕНКО

Роль освещения в благоустройстве современных городов, живущих активной жизнью 24 часа в сутки, очевидна – свет необходим. С одной стороны, для поддержания ночной деятельности жителей и экономики, с другой – он является одним из самых эффективных инструментов построения городского бренда. Ведь виды ночного мегаполиса так впечатляют.

Поэтому неудивительно, что искусственному освещению сейчас стали уделять большое внимание. О том, как изменились подходы к проектированию, рассказывают специалисты группы компаний «Технология света».

Никто не будет спорить, что грамотное освещение делает городскую среду более комфортной и привлекательной. Но зачастую специалисты, занимающиеся формированием гармоничного светового облика города, сталкиваются с рядом проблем.

«В последнее время у нас стала популярной модернизация городских систем освещения, – отмечает Михаил Чистопрудов генеральный директор ГК «Технология света». – Но в погоне за энергоэффективностью часто забывают об эстетической составляющей. Например, при замене натриевых светильников светодиодными нередко используют источники с холодным светом. Однако то, что хорошо для автотрасс, не подходит для жилых районов, где хочется более уютного света. Другой пример – микс холодных и теплых оттенков света в пределах одного пространства: улицы, сквера, парка. И речь не о световом дизайне, а о бездумном отношении к системе освещения».

К сожалению, таких антипримеров можно привести много: вступающая в конфликт с уличным освещением архитектурная подсветка, не сочетающиеся по стилю светильники, неравномерная освещенность, неуместное применение цветного света, никак не связанные визуально отдельные городские локации. Чтобы такого не происходило, необходимо световое планирование.

Световой мастер-план должен быть обязательной частью каркаса города, считает специалист. Но, к сожалению, в этой области мы отстаем от Европы, где еще 10–15 лет назад крупные города стали заказывать световые генсхемы и лайтинг-стратегии.

Свет по плану

Системный подход к проектированию освещения как части единой городской среды зародился в 1988 году. Его основоположником считается французский светодизайнер Роже Нарбони, автор более 130 генпланов разных городов мира. В России эта тема получила развитие в работах доктора архитектуры, профессора, ведущего кафедрой архитектурной физики в МАРХИ Николая Щепеткова, которому, в частности, принадлежат мастер-планы Москвы и Астаны.

«Хотя работа по формированию гармоничного светового облика российских городов ведется давно, до 2005 года во всех градостроительных планах и дизайн-кодах применялись только дневные рендеры, – продолжает тему генеральный директор компании Svet Expert Екатерина Крымская. – Искусственное освещение при этом совершенно не учитывалось. Проекты освещения реализовывались точечно, не были синхронизированы, создавался световой шум, так называемый световой хаос.



Качественная оптика обеспечивает равномерное распределение света и цвета по освещаемой поверхности, контрастность переходов между тенью и светом, формирование заданных дизайном световых углов

Поэтому, когда мы начали работать с городами, то разработали свой стандарт по созданию единой концепции городского освещения».

Мастер-план интересен тем, что воспринимает город как единое целое: включает как одиночно стоящие объекты (малые архитектурные формы, памятники), так и целые улицы, кварталы, парковые зоны, набережные и мосты.

«Приступая к разработке концепции освещения, – рассказывает Крымская, – мы анализируем городскую среду, определяем доминирующие объекты. Так, при работе над мастер-планом Ярославля три месяца у нас ушло только на изучение вечерней ситуации. Мы ходили по улицам, чтобы погрузиться в атмосферу, проникнуться духом города, почувствовать его особенности, понять центры притяжения».

Результатом такого анализа является ассоциативный ряд, который становится основой единой концепции освещения. Затем специалисты готовят пакет графических материалов, проходят градостроительные комитеты, на которых выбирается вид будущей подсветки. Затем наступает следующий этап – подбор оборудования.

Всесторонний подход

«От выбора оборудования в архитектурно-художественном освещении во многом зависит успешность реализации выбранной концепции, – подчеркивает генеральный директор компании Михаил Чистопрудов. – Качественная оптика обеспечивает равномерное распределение света и цвета по освещаемой поверхности, контрастность переходов между тенью и светом, формирование заданных дизайном световых углов. Когда создавался бренд RADUGA, мы специализировались исключительно на архитектурном освещении, поэтому знаем все





ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА

RADUGA

sVet
expert

запросы архитекторов, дизайнеров по свету. И конечно, стараемся их учитывать при разработке оборудования. Например, почти все наши светильники могут комплектоваться комбинированной вторичной оптикой с углом раскрытия светового пучка в диапазоне от 6 до 60 градусов, а также линзами с овальной диаграммой для заливающего освещения высоких объектов – памятников, колоколен, соборов».

Дизайн оборудования дает возможность подходить к реализации световых концепций комплексно, создавая гармоничные световые пространства, в которых ни один объект не будет выбиваться из общей тональности.

«Еще один тренд, – продолжает Михаил Чистопрудов, – возможность управления и включения в системы АСУНО. Помимо того что все наши светильники могут управляться по протоколам DALI или DMX512, мы активно начали разрабатывать собственный аппаратно-программный комплекс – АСУ RADUGA™ «Цифровая городская среда».

Все города разные

В послужном списке компании работа в нескольких городах России. «Разработка и реализация схем светового благоустройства городов – предмет нашей особой гордости и совершенно уникальный опыт, ведь каждый город неповторим. Это всякий раз индивидуальный подход, так как мастер-план не может быть типовым», – рассказывает Екатерина Крымская.

Например, в Нижнем Новгороде компания всего за три месяца подготовила мастер-план к юбилею города. «Девяносто процентов освещенных объектов в Нижнем реализованы нашей командой. Это все важные локации: набережная, главные улицы, кремлевский ансамбль, три вводных моста, уличное освещение. Разрабатывая концепцию, мы исходили из того, что это классический русский город с яркой архитектурой, один из центров православия, поэтому храмовые комплексы требовали отдельного подхода», – комментирует Екатерина Крымская. Принципиально иным был подход в Мурманске. Это портовый город, где нет объектов культурного наследия, но есть полярная ночь. Поэтому основной

акцент при работе над освещением порядка 80 зданий, образующих исторический центр, сделали на климатическом исполнении оборудования, которое должно выдержать перепады температур. Основная задача – повысить общий уровень освещенности, что было реализовано за два года.

Еще один яркий пример – Ярославль. Основная сложность состояла в том, что большая часть храмовых комплексов, а их в городе больше сорока, являются объектами культурного наследия федерального значения и входят в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. «Это означает особые допуски, больше согласований и экспертиз, – рассказывает Крымская. – Ветхие фасады требуют особо бережного подхода. И освещение должно быть соответствующим – деликатным, тонким, чтобы не испортить духовную атмосферу, только подчеркнуть особый облик». Городские власти просили разработать такую концепцию, чтобы со стороны акватории,



Разрабатывая концепцию световых схем в Нижнем Новгороде, мы исходили из того, что это классический русский город с яркой архитектурой, один из центров православия, поэтому храмовые комплексы требовали отдельного подхода

с круизных лайнеров город смотрелся единым целым. При помощи освещения была выстроена иерархия световых доминант среди порядка 150 объектов, выделены основные туристические маршруты, увязаны все виды городского освещения. В итоге в минувшем 2022 году прирост числа туристов в город составил 8% – более двух миллионов человек.

«Для региональных объектов собственный световой каркас и генеральный план – это хорошая инвестиция в развитие, в повышение уровня комфорта и безопасности городской среды, статуса, привлекательности для туристов. При этом город – это единый организм, и освещение должно соответствовать его потребностям. Поэтому мы разрабатываем эффективные, гибкие решения, которые включают современные системы планирования и управления, позволяющие мегаполису и дальше развиваться в рамках единой концепции. Именно за такими решениями будущее российских городов», – заключает Екатерина Крымская. ®

